

DZIAŁALNOŚĆ STOWARZYSZENIA ROZWOJU I WSPÓŁPRACY REGIONALNEJ „OLZA”



CIESZYN | CZERWIEC 2026

Przychody

Przychody Stowarzyszenia w roku 2025 wyniosły **2 427 450,22 zł**:

- Przychody z tytułu składek członkowskich wyniosły zgodnie z planem **1 005 327,00 zł** – co stanowi **41,41%** ogółu przychodów uzyskanych w roku 2025,

- Znaczną część przychodów stanowią refundacje realizowanych projektów. W 2025r. była to kwota **1 138 231,41 zł** stanowiąca **46,89%** ogółu przychodów, na którą składają się przychody z następujących projektów :

- projekt „Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziwięćsił” dofinansowany ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego na łączną kwotę **250 000,00 zł**,

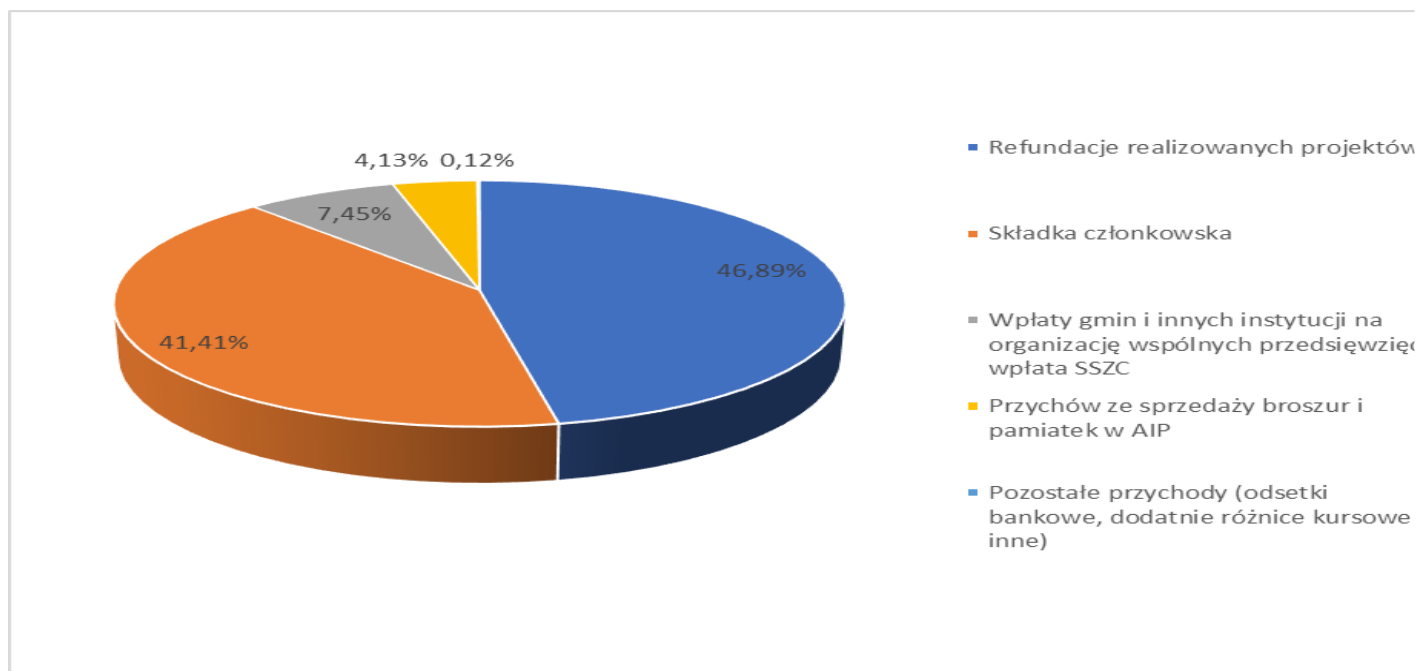
- refundacja wydatków w ramach projektu FMP Euroregionu Śląsk Cieszyński – efektywność realizowanego w ramach Programu INTERREG – VI-A na łączną kwotę **80 809,85 zł**,

- refundacja wydatków w ramach projektu FMP Euroregionu Śląsk Cieszyński – turystyka realizowanego w ramach Programu INTERREG - VI-A na łączną kwotę **299 258,47 zł**,

- projekt „RegionTUR” dofinansowany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki na łączną kwotę **252 903,00 zł** ,

- projekt „ProgresTUR. Wsparcie rozwoju Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński i Marki Terytorialnej Żelazny Szlak Rowerowy” dofinansowany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki na łączną kwotę **200 000,00 zł** ,
- projekt „Burzymy bariery. Rozwój turystyki dostępnej dla osób z niepełnosprawnościami” – dofinansowany ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego na łączną kwotę **55 000,00 zł**,
- Wpływy gmin/powiatu oraz innych instytucji partnerskich na realizację wspólnych przedsięwzięć tj. m.in. udział w targach turystycznych, jak również wpłaty Stowarzyszenia Samorządowego Ziemi Cieszyńskiej tytułem pokrycia kosztów utrzymania lokalu biurowego to **7,45%** ogółu przychodów uzyskanych w roku 2025 przez Stowarzyszenie. W roku 2025 kwota ta wyniosła **180 817,00 zł**.
- Kolejną pozycją przychodów uzyskanych w roku 2025 są przychody ze sprzedaży broszur informacyjnych w Agencji Informacji Przygranicznej/Cieszyńskim Centrum Informacji, które wyniosły **100 342,50 zł** i stanowiły **4,13%** ogółu przychodów uzyskanych w roku 2025.
- Pozostałe przychody (odsetki bankowe, dodatnie różnice kursowe, inne) wyniosły **2992,40 zł** i stanowiły **0,12%** przychodów.

Struktura przychodów Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w roku 2025



Zestawienie nie zawiera wydatków poniesionych w 2025r. a oczekujących na refundację w 2026r oraz wydatków poniesionych na Fundusz Małych Projektów.

Koszty

Koszty Stowarzyszenia w roku 2025 wyniosły **2 426 810,17 zł**.

Znaczącą część ogółu kosztów poniesionych w 2025r. stanowiły koszty z tytułu realizowanych samodzielnie lub w partnerstwie projektów własnych – **1 320 670,10 zł**, co stanowi **54,42%** kosztów. Na tą kwotę składają koszty następujących projektów:

- koszty projektu „Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziwięćsił” na łączną kwotę **255 099,73 zł**,
- koszty związane z FMP Euroregionu Śląsk Cieszyński – efektywność - na łączną kwotę **91 343,43 zł**,
- koszty związane z FMP Euroregionu Śląsk Cieszyński – turystyka - na łączną kwotę **336 807,61 zł**,
- koszty projektu „Burzimy bariery. Rozwój turystyki dostępnej dla osób z niepełnosprawnościami” – na łączną kwotę **69 942,30 zł**,
- koszty projektu „Festiwal Żelaznego Szlaku Rowerowego” – na łączną kwotę **117 241,00 zł** ,
- koszty projektu „RegionTUR” na łączną kwotę **290 147,51 zł**,

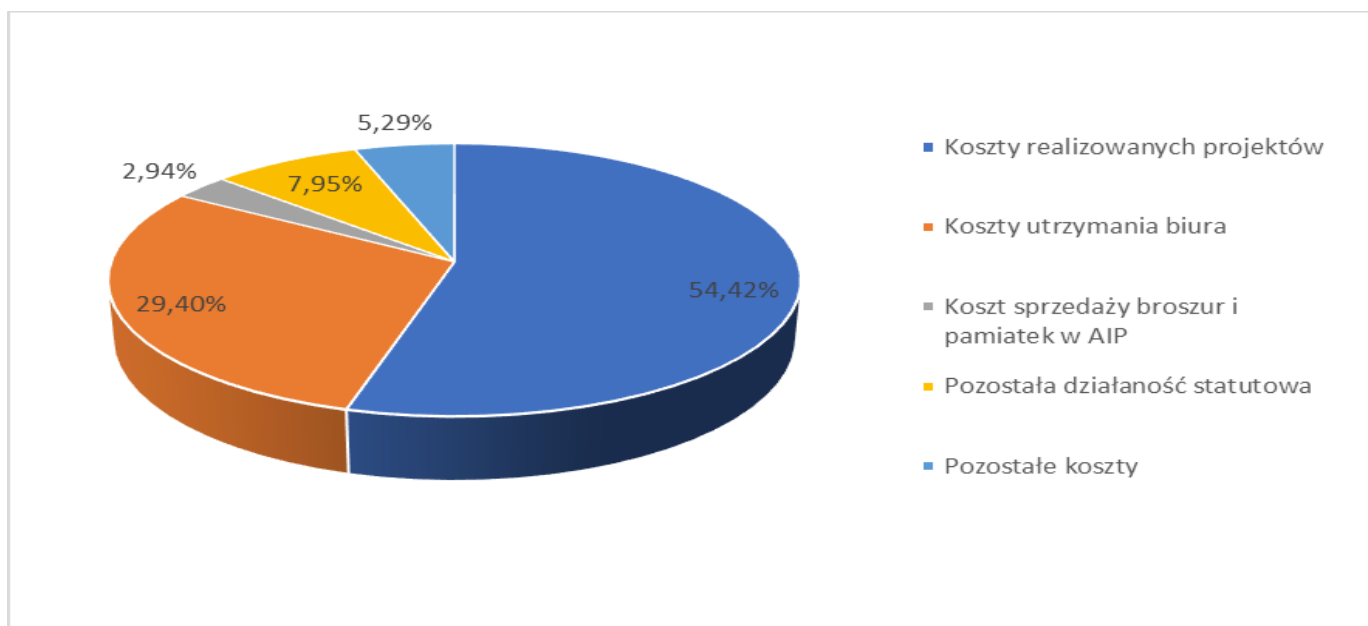
- koszty projektu „ProgresTUR. Wsparcie rozwoju Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński i Marki Terytorialnej Żelazny Szlak Rowerowy” na łączną kwotę **182 441,80 zł**,
- koszty związane z Polskimi Markami Turystycznymi na łączną kwotę **94 516,93 zł**
- Koszty pozostałej działalności statutowej Stowarzyszenia, które obejmowały współorganizację przedsięwzięć z obszaru turystyki tj. współorganizację stoisk na targach turystycznych oraz realizację wspólnych projektów oraz promocję regionu, koszty współorganizacji imprez kulturalno-sportowych, wydatki na kontynuację i utrzymanie trwałości realizowanych projektów oraz koszty niekwalifikowalne realizowanych projektów samodzielnie oraz w partnerstwie, a także składkę (w Śląskiej Organizacji Turystycznej oraz Federacji Euroregionów RP) wyniosły **193 072,51 zł**, co stanowi **7,95%** ogółu kosztów.
- Koszty administracyjno-biurowe wyniosły **713 557,94 zł** co stanowi **29,40%** kosztów.
- Koszt zakupu publikacji do sprzedaży w Agencji Informacji Przygranicznej wyniósł **71 472,93 zł** co stanowi **2,94%** kosztów. Koszty są pokrywane ze środków ze sprzedaży publikacji.
- Do pozostałych kosztów należy zaliczyć koszty ujemnych różnic kursowych, prowizji bankowych oraz opłat i odsetek od udzielonych kredytów i pożyczek. Łączna kwota kosztów przypadających na ten cel wynosi **128 407,48 zł**, co stanowi **5,29 %** wszystkich kosztów.

Ponadto Stowarzyszenie poniosło wydatki, które nie zostały jeszcze rozliczone w ramach projektów związane:

- z realizacją FMP EŚC „turystyka” w wysokości 469.998,98 zł,
- z realizacją FMP EŚC „efektywność” w wysokości 99.627,18 zł,
- z realizacją projektu „Program rozwoju marki turystycznej” w wysokości 89.147,67zł,
- z realizacją projektu „Quo vadis Euroregion” w wysokości 83.572,52 zł,
- z realizacją projektu „EduTUR” w wysokości 96.672,60 zł,
- z realizacją projektu „Wydarzenia Roczno Programu Interreg Czechy-Polska 2021-2027” w wysokości 49.035,66 zł,
- z realizacją projektu „Ind ustrial Space” w wysokości 34.547,25 zł,
- z realizacją projektu „EnoŚlaskie” w wysokości 39.146,51 zł,
- z realizacją projektu „Podgórskie historie – Szlakiem Beskidzkich Tradycji” w wysokości 48.000,00 zł

Razem wydatki na projekty własne do refundacji w roku 2026: **1 009 748,37 zł**

Struktura kosztów Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w roku 2025



Zestawienie nie zawiera wydatków poniesionych w 2025r.
a oczekujących na refundację w 2026r oraz wydatków
poniesionych na Fundusz Małych Projektów.

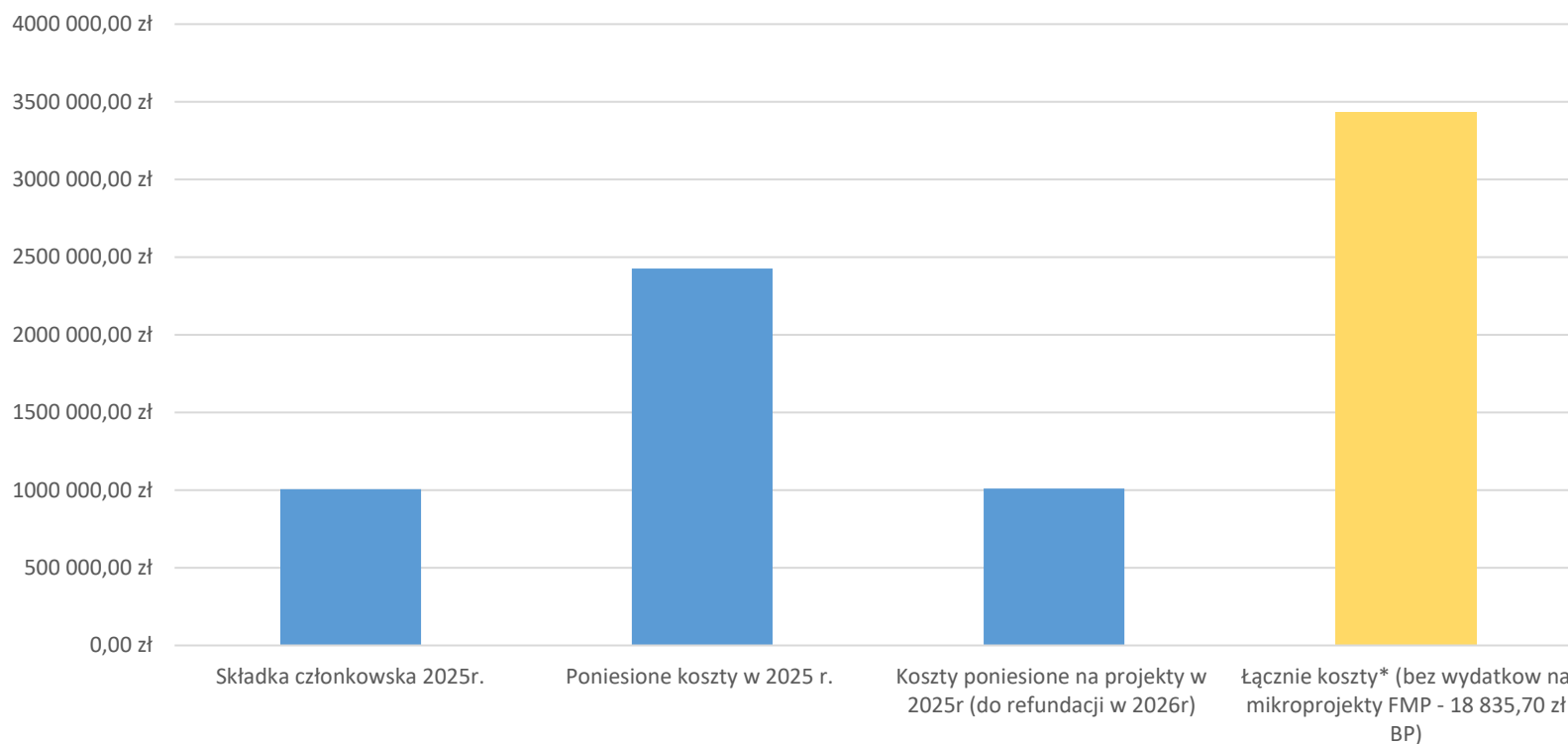
Wysokość składki członkowskiej a wydatki poniesione w 2025r. przez Stowarzyszenie "Olza"

Rodzaj przychodu	Składki Członków Stowarzyszenia(łącznie: składka członkowska + składka na Marki Turystyczne + składka na Fundusz Rezerwowy) w 2026r.	1 005 327,00 zł
Rodzaj kosztu	Koszty administracyjno - biurowe	224 457,71 zł
	Wynagrodzenia i pochodne	489 100,23 zł
	Działalność programowa ze środków nie pochodzących z dotacji, w tym realizacja projektów w obszarze turystyki oraz utrzymanie szlaków i produktów Turystycznych	193 072,51 zł
	Zakup broszur informacyjnych na potrzeby AIP	71 472,93 zł
	Pozostałe koszty (ujemne różnice kursowe, koszty kredytu, odsetki, inne opłaty)	128 407,48 zł
	Koszty realizowanych projektów	1 320 299,31 zł
Razem koszty:		2 426 810,17 zł
Koszty poniesione na projekty w 2025r.(do refundacji w 2026 roku)		1 009 748,37 zł
Łącznie koszty*:		3 436 558,54 zł

* zestawienie nie zawiera wydatków poniesionych na mikroprojekty FMP (tj. kwoty 18 835,70 zł BP)

Wysokość składki członkowskiej a wydatki poniesione w 2025r. przez Stowarzyszenie „Olza”

Wysokość składki członkowskiej a wydatki poniesione w 2025r przez Stowarzyszenie "Olza"



GŁÓWNE FILARY DZIAŁALNOŚCI STOWARZYSZENIA

- Działalność statutowa;
- Zarządzanie funduszami europejskimi, działalność programowa oraz realizacja projektów wspierania rozwoju lokalnego;
- Realizacja przedsięwzięć opartych na wiedzy; współpraca z zagranicznymi podmiotami partnerskimi;
- Zarządzanie Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz koordynacja Żelaznego Szlaku Rowerowego.

DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Uczestnictwo w **imprezach targowo-wystawienniczych** w roku 2025:

- Targi Turystyczne DOVOLENÁ w Ostrawie;
- BIKE EXPO - Narodowy Test Rowerowy w Warszawie;
- Piknik nad Odrą w Szczecinie;
- Międzynarodowe Targi Turystyki i Sportu „W Stronę Słońca” w Opolu;
- Akcja promocyjna Śląskie.travel w Mikołajkach;
- TOUR SALON w Poznaniu;
- „SNOW EXPO – nie tylko dla narciarzy” w Katowicach.

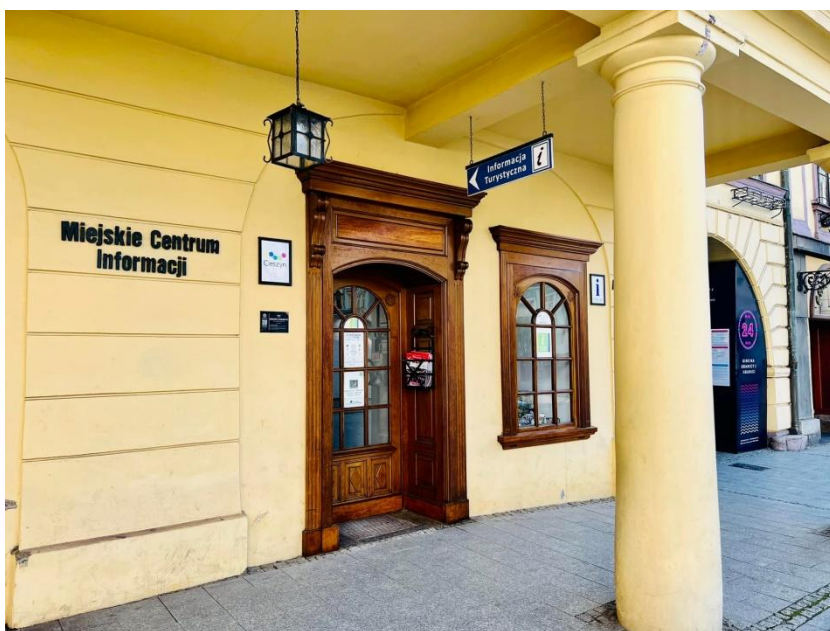
Stowarzyszenie obecne było także z namiotem promocyjnym podczas Dni Polskich w Pradze oraz na Industriadzie w Jastrzębiu-Zdroju. Materiały promocyjne trafiały także na akcje promocyjne organizowane przez Polską Organizację Turystyczną.

Stowarzyszenie współpracowało z POT i ŚOT przy realizacji krajowych i zagranicznych **wizyt studyjnych** dziennikarzy, influencerów, touroperatorów oraz branży turystycznej.



DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Prowadzenie wspólnie z Miastem Cieszyn – Cieszyńskiego Centrum Informacji



DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

**Wspieranie transgranicznych inicjatyw
przygotowywanych i realizowanych przez
Samorządy Członkowskie Stowarzyszenia
i inne instytucje partnerskie**



DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA (inne wybrane przykłady)

- udział w pracach nad wdrażaniem programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej w nowej perspektywie finansowej Interreg Czechy - Polska 2021-2027;
- prowadzenie prac związanych z wdrażaniem Funduszu Małych Projektów Programu Interreg Czechy - Polska 2021-2027;
- udział w pracach Forum Polskich Regionów Granicznych oraz Federacji Euroregionów RP;
- udział w pracach Polsko-Czeskiej Komisji Międzyrządowej do Spraw Współpracy Transgranicznej;
- goszczenie delegacji z instytucji partnerskich lub zainteresowanych współpracą;
- wspieranie transgranicznych partnerstw podmiotów z obszaru Euroregionu Śląsk Cieszyński;

DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

(inne wybrane przykłady)

- udział w działaniach poświęconych pracom nad programem rozwoju turystyki w województwie śląskim;
- podejmowanie działań na rzecz rozwijania Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz Żelaznego Szlaku Rowerowego;
- podejmowanie działań na rzecz rozwijania wraz z winnicami Cieszyńskiego Szlaku Wina nowej oferty turystycznej – Winiarski Szlak Województwa Śląskiego „EnoŚląskie”;
- prowadzenie działań w ramach EuroInstytutu Polsko-Czesko-Słowackiego;
- prowadzenie i aktualizacja serwisów internetowych (www.olza.pl, www.kultura.olza.pl, www.sport.olza.pl, www.infotur.olza.pl, www.fotobank.olza.pl, www.interreg.olza.pl, www.fwt.olza.pl, www.euregio-teschinensis.org, www.euro-in.org, www.iairregion.eu, www.slaskcieszynski.travel).

ZARZĄDZANIE FUNDUSZAMI EUROPEJSKIMI

Fundusz Mikroprojektów Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Fundusz Małych Projektów Programu Interreg Czechy – Polska 2021-2027

Interreg



Współfinansowane
przez Unię Europejską

Czechy – Polska

Fundusz Małych Projektów Programu Interreg Czechy – Polska 2021-2027

- Strona czeska ERŚC zarządza priorytetem 4.2
- Strona polska ERŚC zarządza priorytetami 4.1 i 2.1

Fundusz Małych Projektów z Zarządzającym Euroregionem Śląsk Cieszyński ma do dyspozycji **4 457 000 €**.

Małe projekty zatwierdzone w poszczególnych priorytetach wg naborów

Priorytet	Nabory			
	1	2	3	4
2.1	6	6	6	2
4.1	1	0	1	1
4.2	15	8	12	11

DZIAŁALNOŚĆ PROGRAMOWA

Realizacja tematycznych, partnerskich programów służących rozwojowi pogranicza polsko-czeskiego

Programy:

- **Greenways i Ekomuzea,**
- **INFOTUR,**
- **Śląski System Informacji Turystycznej,**
- **EuroInstytut Polsko-Czesko-Słowacki,**
- **Chcemy, abyście o Nas wiedzieli,**
- **Marki Turystyczne,**
- **MODEL.**

REALIZACJA PROJEKTÓW

Realizacja projektów w charakterze lidera w roku 2025:

- „ProgresTUR. Wsparcie rozwoju Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński i Marki Terytorialnej Żelazny Szlak Rowerowy”
- „RegionTUR”



REALIZACJA PROJEKTÓW

Realizacja projektów w charakterze lidera w roku 2025:

- „TOgether For CBC”
- „Industrial Space”
- „EduTUR”

Interreg



Współfinansowane
przez Unię Europejską

Czechy - Polska



Interreg  Współfinansowane
przez Unię Europejską
Czechy-Polska



REALIZACJA PROJEKTÓW

Realizacja projektów w charakterze lidera w roku 2025:

- „Burzymy bariery. Rozwój turystyki dostępnej dla osób z niepełnosprawnościami”
- „Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego «Dziewięćsił».
Organizacja i promocja III Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego «Dziewięćsił» na terenie funkcjonowania marki turystycznej «Śląsk Cieszyński»”



REALIZACJA PRZEDSIĘWZIĘĆ OPARTYCH NA WIEDZY / WSPÓŁPRACA Z ZAGRANICZNYMI PODMIOTAMI PARTNERSKIMI



Wybrane przykłady



EI
Euro
Instytut Institut Inštitút

EUROREGION
TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO
ŚLĄSK CIESZYŃSKI

Model koncept -

PL

rozwiązania na rzecz poprawy sieciowych zdolności kooperacyjnych oraz wzmacniania relacji i partnerstw w ramach Transgranicznych Obszarów Funkcjonalnych w Euroregionie Śląsk Cieszyński wraz z transgranicznym planem działań w sytuacjach kryzysowych dla miast Jastrzębie-Zdrój i Karviná

CZ

řešení pro zlepšení schopnosti spolupráce v rámci sítě a posílení vztahů a partnerství v rámci přeshraničních funkčních oblastí v Euroregionu Těšínské Slezsko s přeshraničním krizovým plánem činností v krizových situacích pro města Jastržebie-Zdrój a Karviná

Cieszyn-Český Těšín, sierpień/srpen 2023

© Copyright by:
Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”
Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska





**DEKLARACJA WSPÓŁPRACY
POMIĘDZY EUROREGIONEM ŚLĄSK CIESZYŃSKI - TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO
I EUWT EURODYSTRYKT PAMINA**

WNIOSEK Z WŁASNEJ
INICJATYWY



TRANSGRANICZNE OBSZARY
POWIĄZAŃ (*BASSINS DE VIE
TRANSFRONTALIERS*),
LABORATORIA INTEGRACJI
EUROPEJSKIEJ

Przyjęto podczas sesji plenarnej
10 listopada 2022 r.

**OPINIA I RAPORT RADY
(CESER)**

ZARZĄDZANIE POLSKĄ MARKĄ TURYSTYCZNĄ I KOORDYNACJA ŻELAZNEGO SZLAKU ROWEROWEGO



Śląsk
Cieszyński

WIZYTY INFLUENCERÓW, DZIENNIKARZY I TOUROPERATORÓW



Śląsk Cieszyński jest w: Śląsk Cieszyński.

11 sierpnia 2024 · 🌐

...

Dzisiejsza publikacja Davida Z. Harrisa i Marka Gordona w [The Jerusalem Post](#), która opowiada o [Śląskie. Pozytywna energia](#) to kolejny efekt naszej współpracy z ostatnich tygodni.

Znalazło się w nim miejsce dla [Śląsk Cieszyński](#) | [Euroregion Těšínské Slezsko - Śląsk Cieszyński](#), Centrum Pasterskie w Koniakowie, Centrum Koronki Koniakowskiej, Chata Olimpijczyka Jasia i Helenki, Czantoria Kolej Linowa oraz Cieszyn robi wrażenie.

Raz jeszcze dziękuję [Polska Organizacja Turystyczna](#), [SLASKIE.travel](#) oraz naszym lokalnym Partnerom! ❤️



JPOST.COM

Exploring Upper Silesia: Natural beauty and Jewish history in Poland's industrial heartland



Śląsk Cieszyński jest w: Euroregion Śląsk Cieszyński.

25 sierpnia 2024 · Cieszyn, województwo śląskie · 🌐

...

Kolejna zagraniczna podróż studyjna po Śląsku Cieszyńskim!

W ramach wizyty po [Śląskie. Pozytywna energia](#) na [Śląsk Cieszyński](#) przyjechali w miniony piątek przedstawiciele izraelskiego touroperatora. Goście zapoznali się z ofertą naszej branży hotelarskiej, restauracyjnej oraz atrakcjami, wśród nich:

- 👉 Czantoria Kolej Linowa w Ustroniu-Polanie,
- 👉 Leśny Park Niespodzianek w Ustroniu,
- 👉 Chata Olimpijczyka Jasia i Helenki w Wiśle,
- 👉 Aries Hotel & SPA Wisła.

Dziękuję [Polska Organizacja Turystyczna](#) oraz [SLASKIE.travel](#) za zaufanie i współpracę. Czekamy na kolejne wyzwania! 😊

📍 ARC ŚÓT, SRIWR „Olza” | Euroregion Těšínské Slezsko - Śląsk Cieszyński



PROMOCJA ENOTURYSTYKI

- współpraca ze Stowarzyszeniem Cieszyński Szlak Wina
- współpraca przy promocji produktu - Winiarski Szlak Województwa Śląskiego EnoŚląskie



ZARZĄDZANIE POLSKĄ MARKĄ TURYSTYCZNĄ I KOORDYNACJA ŻELAZNEGO SZLAKU ROWEROWEGO

W 2019 roku Śląsk Cieszyński otrzymał tytuł Certyfikowanej Polskiej Marki Turystycznej opracowanej przez Ministerstwo Rozwoju i Polską Organizację Turystyczną.

Aktualnie w ramach zarządzania i rozwoju marki prowadzone są działania zmierzające do utworzenia Lokalnej Organizacji Turystycznej „Śląsk Cieszyński”.

Od 2023 roku Stowarzyszenie koordynuje Żelazny Szlak Rowerowy, sieciuje jego ofertę i współorganizuje Festiwal Szlaku.

ROK 2026

Maj 2025 | Zrealizowaliśmy w partnerstwie z Godowem, Jastrzębiem-Zdrój, Karwiną, Piotrowicami koło Karwiny i Zebrzydowicami **Festiwal Żelaznego Szlaku Rowerowego**



**FESTIWAL
ŻELAZNEGO
SZLAKU ROWEROWEGO**



**FESTIVAL
ŻELEZNE
CYKLOTRASY**

ROK 2026

Czerwiec 2026 | Zrealizowaliśmy w partnerstwie z Brenną, Cieszynem, Istebną, Ustroniem, Wisłą oraz Stowarzyszeniem Region Beskidy oraz LOT Beskidy **Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił”**





ROK 2026

Maj 2026 | Zrealizowaliśmy w partnerstwie z RPK w województwie śląskim, opolskim oraz w kraju ołomunieckim i morawsko-śląskim a także z Gminą Hażlach akcję „Interreg na granicy 2.0”



ROK 2026

Luty 2025 | Zrealizowaliśmy w partnerstwie z czeską stroną Euroregionu ŚC-TS w ramach projektu „Inspiro!” wyjazdowe spotkanie przedstawicieli samorządów lokalnych współtworzących polską i czeską stronę Euroregionu w gminie Euroregionie Pomoraví na granicy czesko-austriackiej



ROK 2026

Lipiec 2026 | Już 1 lipca wystartuje szósta edycja konkursu „Selfie z marką Śląsk Cieszyński”



ROK 2026

Realizowane i planowane projekty:

- FMP Euroregionu Śląsk Cieszyński – turystyka;
- FMP Euroregionu Śląsk Cieszyński – efektywność;
- „PromoTUR. Wsparcie promocyjne marek turystycznych Śląska Cieszyńskiego i Żelaznego Szlaku Rowerowego”;
- „Turystyka bez ograniczeń na Śląsku Cieszyńskim”;
- Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziwięćsił”. Organizacja i promocja IV edycji Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziwięćsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński”;
- „EduTUR”;
- „Industrial Space”;
- „TOgether For CBC”;
- „Inspiro!”;
- „InfoTUR. Rozwój tematycznych szlaków turystycznych”;
- CENTRAadapt – Cross-border Climate Adaptation Alliance for Central Europe,
- Rozwój enoturystyki (Cieszyński Szlak Wina i EnoŚląskie).

ROK 2026 – CO NAS JESZCZE CZEKA?

- W dniach 1-3 lipca wizyta przedstawicieli Eurodystriku PAMINA
- W dniach 14-16 października wizyta w Powiecie Dąbrowskim

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

